

Legyél te a STIHL kampányarca, és válassz gépet negyedmillió forintért

Magyarország legnépszerűbb kertészeti gépeket gyártó vállalata, a STIHL idén úgy döntött: hétköznapi felhasználói között keresi meg idei kampányarcait. A különleges pályázat győztese nem csak országos hírnévvel és számtalan élménnyel gazdagodhat: szerződéskötés esetén a STIHL aktuális árlistájából bruttó 250 000 Ft értékben választhat gépet magának.

Van, aki lenyírja, van, aki összegyűjti. Van, aki kidönti, van, aki aprítja. A kerti munkát mindenki másképp csinálja, egy valami azonban minden kertészből, asztalosból, erdészből, háziasszonyból és családapából közös: a STIHL széles kínálatában egytől egyig megtalálják a hozzájuk és munkájukhoz illő kerti gépet.

„Teljesítmény, biztonság, technológia, precizitás és munka iránti szenvedély. Ezek adják vállalatunk essenciáját, a STIHL igazi erejét azonban a gépeket használó közösség jelenti” – mondja Szentesi Levente, az Andreas STIHL Kft. marketingigazgatója, majd hozzáteszi: éppen ezért döntöttek úgy, hogy az idei évtől a vállalat kommunikációjában is minden eddiginél nagyobb hangsúlyt fektetnek az erdészeti és kertészeti eszközök felhasználóira.



Van, aki lazán.

Van, aki precízen.

Van, aki tisztán.

Van, aki finoman.

Van, aki profin.

STIHL
arcok

**NA ÉS TE,
HOGY SZERETED
A KERTI MUNKÁT?**

Pályázz a STIHL Arca címre,
és válassz STIHL gépet
250 000 Ft értékben! >>>

*szerződéskötés esetén

„A korábbi években többek között Szivós Márton világbajnok vízilabdázó, McMenemy Márk televíziós műsorvezető és Megyeri Szabolcs kertészmérnök képviselték vállalatunkat, most azonban bárki számára lehetőség nyílik arra, hogy óriásplakátokról mosolyogjon vissza ránk” – magyarázza a marketingigazgató. A STIHL várja mindazon fiatal hobbikertészek, tapasztalt favágók, nyugdíjas nagyszülők, lelkes háziasszonyok és fáradhatatlan családapák jelentkezését, akik őszinte lelkesedéssel vetik bele magukat a ház körüli munkákba.

A STIHL Arcok kiválasztása nagyon egyszerű. A pályázaton való részvételhez mindössze regisztrálni kell a stihlkozosseg.stihlnemzedek.hu oldalon. A jelentkezőket a STIHL Arcok csapata előválogatja, kategóriákba sorolja, majd a három-három legjobb jelölt közül nyilvános szavazással választja ki a STIHL idei kampányarcait. A szerencsések a sok-sok élmény és az országos hírnév mellé – szerződéskötés esetén – a STIHL aktuális árlistájából választhatnak maguknak gépeket bruttó 250 000 Ft értékben.

Jelentkezési határidő: 2018. február 18.

Ha Te is szereted beröfönteni a motorfűrészed, imádod beszippantani a frissen nyírt fű illatát, rajongsz a csendért, és elégedettséggel tölt el a munka elvégzése utáni pihenés, akkor Te vagy a STIHL embere. Jelentkezz még ma!

Bővebb információk:

www.stihlkozosseg.stihlnemzedek.hu.

www.facebook.com/stihlkt